GEOGRAFÍA E HISTORIA · 3.º ESO

UNIDAD 5
EL SECTOR TERCIARIO

Cuando pides un taxi con el móvil, reservas un hotel por internet o compras en una tienda online, estás usando el sector terciario. Hoy mueve casi tres cuartas partes de la economía española. ¿Cómo llegó a ser tan importante? ¿Y qué hay más allá de los servicios tradicionales?

¿Por qué es importante esta unidad?

El sector terciario, también llamado sector servicios, agrupa todas las actividades económicas que no producen bienes materiales, sino que ofrecen servicios: el transporte, el comercio, el turismo, la sanidad, la educación, las comunicaciones y las finanzas. En la España de 2024, este sector representa más del 70 % del producto interior bruto (PIB) y emplea aproximadamente al 76,5 % de la población ocupada, según datos del SEPE y el INE. Es, con diferencia, el motor de la economía nacional.

Entender el sector terciario es entender cómo funciona la economía en la que vivimos. Qué papel juega el transporte en conectar personas y mercancías, cómo evolucionan el comercio y el turismo, qué importancia tienen los medios de comunicación y por qué está emergiendo un nuevo sector —el cuaternario— basado en el conocimiento y la tecnología. Esta unidad te da las claves para leerlo todo.

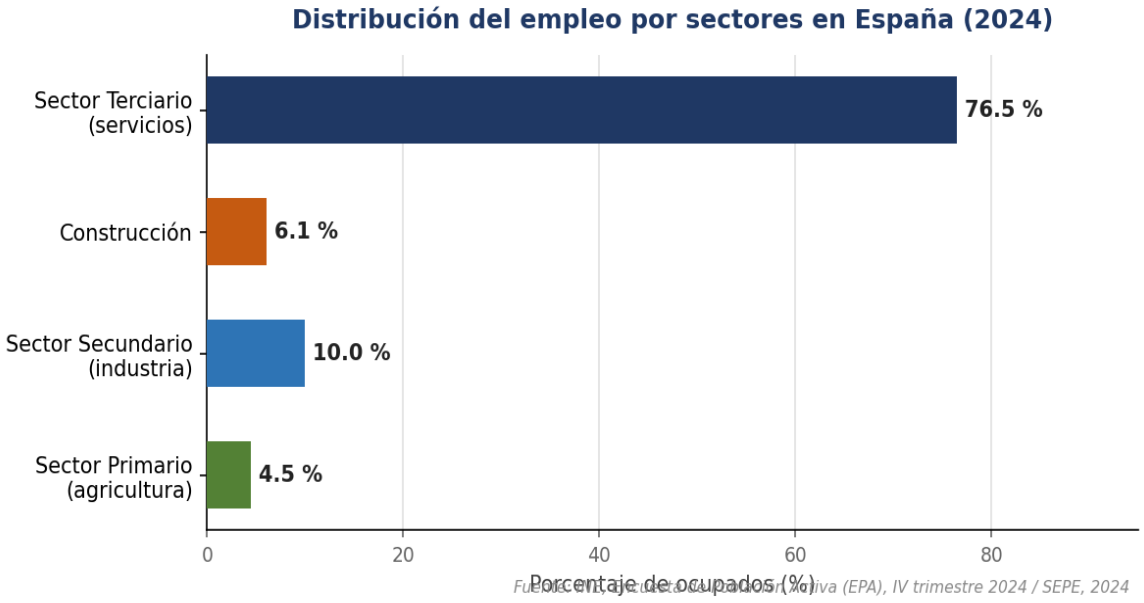
El motor económico del siglo XXI El sector servicios supera al primario y al secundario en riqueza y empleo. En los países desarrollados, más de dos tercios del PIB proceden de los servicios. Conocerlo es comprender la economía actual.	**El transporte y las comunicaciones lo conectan todo** Sin carreteras, trenes, puertos, internet o telefonía, los demás sectores no funcionarían. El sector terciario es la red que conecta la producción con el consumo y a las personas entre sí.
El turismo: una industria gigante En 2024 España recibió casi 93,8 millones de turistas internacionales, un récord histórico según el INE. El turismo representa el 12 % del PIB y más de 2,6 millones de empleos. Es uno de los pilares de la economía española y valenciana.	**Hacia el sector cuaternario** La digitalización y la inteligencia artificial están creando un nuevo sector basado en el conocimiento, la investigación y la innovación. En 2024, la economía digital ya representa el 26 % del PIB español, según Adigital y BCG.

1. ¿Qué importancia tiene el sector terciario?

El sector terciario engloba todas las actividades que ofrecen servicios a personas o empresas sin transformar materias primas. Incluye el transporte, el comercio, la hostelería, el turismo, las telecomunicaciones, las finanzas, la sanidad, la educación, la administración pública y los servicios personales. En definitiva, agrupa todo lo que no es extraer recursos de la naturaleza (sector primario) ni fabricar productos (sector secundario).

Su ascenso ha sido espectacular. A mediados del siglo XX, la economía española era mayoritariamente agrícola e industrial. Desde los años setenta, el sector servicios superó al resto y no ha parado de crecer. Hoy, según el INE (Encuesta de Población Activa, 2024), el 76,5 % de los ocupados en España trabajan en el sector terciario, frente al 10 % en industria, el 6 % en construcción y menos del 4 % en agricultura. La terciarización

—el proceso por el que una economía se orienta cada vez más a los servicios— es una tendencia común en todos los países desarrollados.



Distribución del empleo por sectores en España (2024). Fuente: INE, EPA IV trimestre 2024 / SEPE 2024.

¿Por qué ha crecido tanto?

El aumento del nivel de vida genera más demanda de servicios (ocio, sanidad, educación). La urbanización concentra a la gente en ciudades donde los servicios son esenciales. La crisis industrial de los años 80 reconvirtió a muchos trabajadores al terciario. Y el Estado del bienestar ha multiplicado los empleos públicos en educación, sanidad y administración.

¿Qué tipos de servicios existen?

Los servicios al consumidor (comercio, hostelería, ocio) satisfacen necesidades personales. Los servicios a las empresas (consultoría, banca, seguros, logística) apoyan la actividad productiva. Los servicios públicos (educación, sanidad, administración) los financia el Estado para garantizar el bienestar de todos.

CONCEPTO CLAVE: Sector terciario

Conjunto de actividades económicas que producen servicios —no bienes materiales— para personas o empresas. Incluye el transporte, el comercio, el turismo, las telecomunicaciones, la banca, la sanidad, la educación y la administración pública. También se denomina sector servicios.



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY

Centro comercial moderno

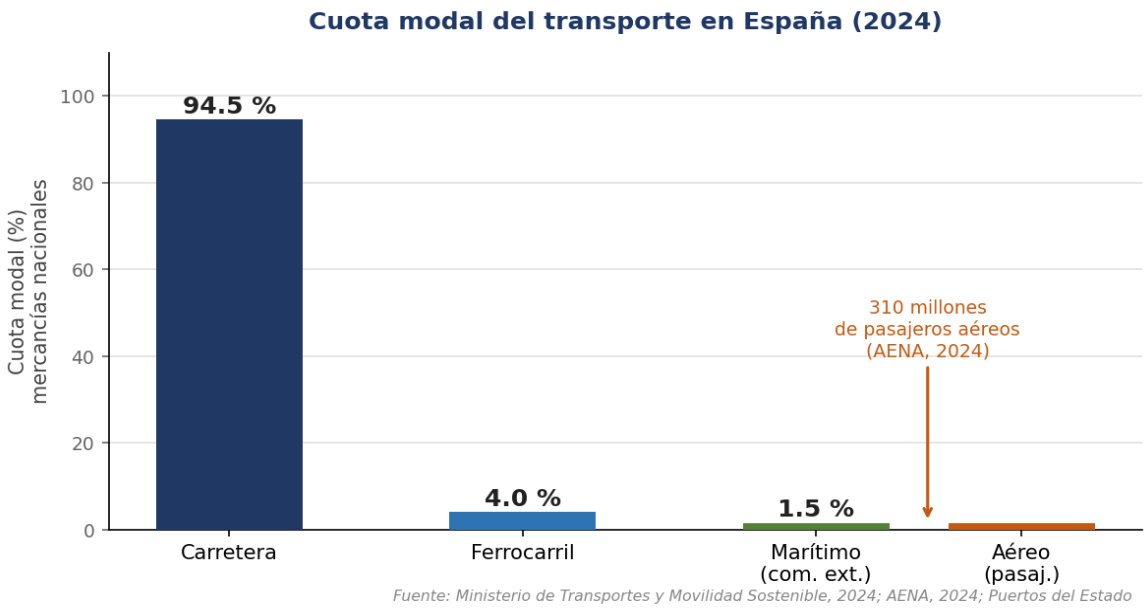
2. ¿Por qué el transporte es fundamental?

El transporte es la columna vertebral del sector terciario. Sin él, las mercancías no llegan a las tiendas, los trabajadores no llegan a sus empleos y el comercio internacional sería imposible. Es el sistema circulatorio de la economía.

2.1 Los modos de transporte

Transporte por carretera El más utilizado en España para mercancías y personas. La red de carreteras española supera los 165.000 km, con una de las mayores redes de autovías y autopistas de Europa. El camión es el protagonista del transporte de mercancías nacional: mueve el 95 % de las mercancías que se distribuyen dentro del país, según el Ministerio de Transportes.	**Transporte ferroviario** España tiene la red de alta velocidad (AVE) más extensa de la Unión Europea, con más de 4.000 km en operación. Renfe conecta las principales ciudades. Sin embargo, el ferrocarril solo mueve alrededor del 4 % de las mercancías nacionales; el Ministerio de Transportes tiene como objetivo llegar al 10 % en 2030 con la implantación de autopistas ferroviarias.
Transporte marítimo Esencial para el comercio internacional. El puerto de Valencia es el primero de España y el quinto de Europa en tráfico de contenedores. España tiene más de 30 puertos de interés general. El transporte marítimo mueve el 60 % del comercio exterior español en volumen.	**Transporte aéreo** Los aeropuertos españoles recibieron más de 310 millones de pasajeros en 2024 (datos de AENA). El Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y el de Barcelona-El Prat son los dos más importantes. Es el modo elegido para viajes de larga distancia y mercancías de alto valor o urgentes.
Transporte por tubería (oleoductos y gasoductos) Mueve fluidos (petróleo, gas natural) sin necesidad de vehículos. Es muy eficiente para grandes volúmenes, aunque no sirve para todo tipo de mercancías. España está conectada con el norte de África por gasoductos submarinos.	**Transporte intermodal** Combina varios modos de transporte en una misma cadena logística para optimizar costes y reducir emisiones. El Ministerio de Transportes ha impulsado las “iones al tren para el tramo más largo del recorrido.

IMPORTANTE El transporte no es solo un servicio en sí mismo: es la condición necesaria para que funcionen todos los demás sectores económicos. La agricultura necesita camiones para llevar sus cosechas al mercado; la industria, trenes y barcos para exportar sus productos; el turismo, aeropuertos y carreteras para que lleguen los viajeros. Un sistema de transporte eficiente es uno de los factores que más influye en la competitividad de un país.



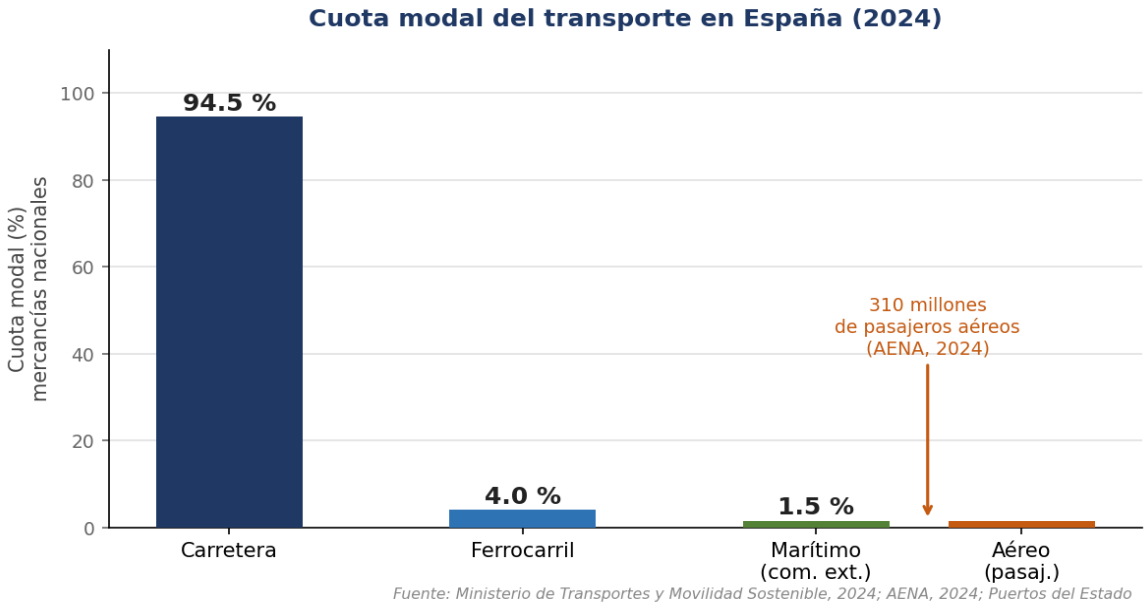
Cuota modal del transporte en España (2024). Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, 2024; AENA, 2024.

RETO 1 ¿Qué pasaría si durante un mes se interrumpiera todo el transporte por carretera en España?
[→ ver respuesta al final].

El transporte por carretera mueve el 95 % de las mercancías en España. Imagina que durante 30 días los camiones no pueden circular. Piensa en tres consecuencias para (a) la economía, (b) el abastecimiento de alimentos en las ciudades y (c) otros sectores económicos como el turismo o la industria. Usa lo aprendido en este apartado para razonar tu respuesta.

3. ¿Cómo evoluciona el transporte?

El transporte ha cambiado radicalmente en los últimos doscientos años. La Revolución Industrial introdujo el ferrocarril de vapor a mediados del siglo XIX; el automóvil y el camión transformaron el mundo en el siglo XX; y hoy la digitalización, la sostenibilidad y las nuevas tecnologías están redefiniendo cómo nos movemos nosotros y nuestras mercancías.



Cuota modal del transporte en España (2024). Fuente: Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, 2024.

Tendencia 1: Sostenibilidad y descarbonización
La Unión Europea exige reducir las emisiones del transporte. En España, el Ministerio de Transportes invirtió 5.629 millones de euros en ferrocarril en 2024 (2,5 veces más que en 2017) para fomentar el tren, que emite casi 5 veces menos CO_2 por tonelada que el camión. Los vehículos eléctricos están sustituyendo gradualmente a los de combustión.

Tendencia 2: Digitalización y logística inteligente
Los GPS, los sistemas de gestión de flotas, el comercio electrónico y los drones de reparto están transformando la logística. Las grandes empresas usan inteligencia artificial para planificar rutas y optimizar almacenes. El comercio online ha disparado la demanda de servicios de última milla (entrega en el último tramo hasta el domicilio).

Tendencia 3: Movilidad compartida y urbana
El coche compartido (carsharing), las bicicletas eléctricas y los patinetes en alquiler están cambiando cómo nos movemos en las ciudades. La gratuidad del transporte público (impulsada en España en 2022-2024) ha aumentado el uso del autobús y el metro. Las ciudades buscan reducir el tráfico particular y la contaminación.

Tendencia 4: Transporte intermodal y corredores europeos
La UE impulsa los corredores de la Red Transeuropea de Transportes (TEN-T). El corredor mediterráneo, que conectará Almería con la frontera francesa en alta velocidad, estará completado hacia 2028, según el Ministerio de Transportes. Unirá ciudades que representan el 40 % del PIB español con los mercados europeos.

CONCEPTO CLAVE: Transporte intermodal
Sistema que combina dos o más modos de transporte (camión, tren, barco) para mover mercancías en una misma unidad de carga —como un contenedor— sin necesidad de descargar y recargar entre modos. Es más eficiente, más barato y menos contaminante que usar un solo modo para todo el trayecto.

4. ¿Qué importancia tienen las actividades comerciales?

El comercio es el intercambio de bienes y servicios a cambio de dinero. Es una de las actividades más antiguas de la humanidad y hoy sigue siendo uno de los pilares del sector terciario. Gracias al comercio, los productos fabricados en un lado del mundo llegan al consumidor del otro extremo.

4.1 Tipos de comercio

Comercio interior
Se realiza dentro de las fronteras de un país. Puede ser minorista (venta directa al consumidor final: tiendas, supermercados, mercados) o mayorista (venta de grandes cantidades entre empresas, sin llegar al consumidor). En España, el comercio minorista es uno de los mayores empleadores del sector servicios.

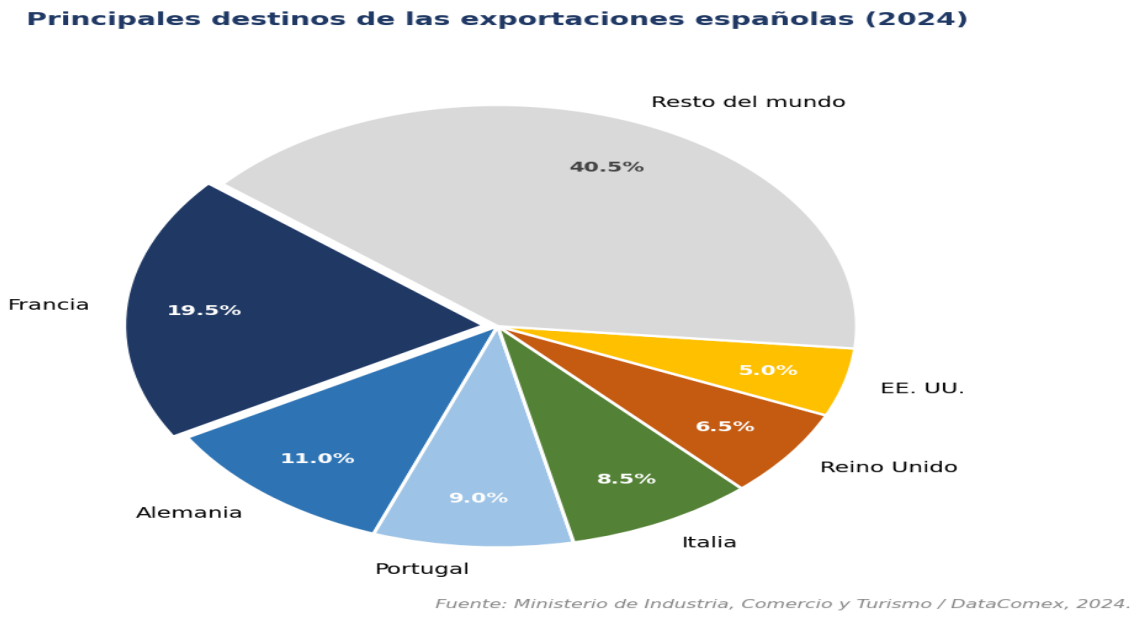
Comercio exterior
Se realiza entre países: las exportaciones son los bienes y servicios que vende un país al exterior; las importaciones, los que compra. España exporta principalmente automóviles, productos farmacéuticos, maquinaria y productos agroalimentarios. Importa sobre todo energía, tecnología y maquinaria.

Comercio electrónico (e-commerce)
La compraventa a través de internet. En 2024, el 26,6 % de las empresas españolas realizó ventas mediante comercio electrónico, con un crecimiento del volumen

Comercio justo
Movimiento que garantiza precios justos y condiciones dignas a los productores de países en desarrollo. Busca que el comercio internacional no

de negocio del 3,5 % respecto al año anterior, según el INE. Plataformas como Amazon, Zara online o Mercadona.es lideran el mercado.	explote a los trabajadores más vulnerables. Está creciendo en Europa como alternativa al comercio convencional.

IMPORTANTE El comercio electrónico ha cambiado los hábitos de compra de millones de personas. En España, el 26,6 % de las empresas vendió por internet en 2024 (INE). Esto ha impulsado la logística de última milla, creado nuevos empleos de repartidor y reducido el tráfico en los centros comerciales tradicionales. Sin embargo, también plantea retos: el cierre de pequeñas tiendas, el aumento de embalajes y emisiones por el reparto a domicilio, y la concentración del mercado en pocas plataformas globales.



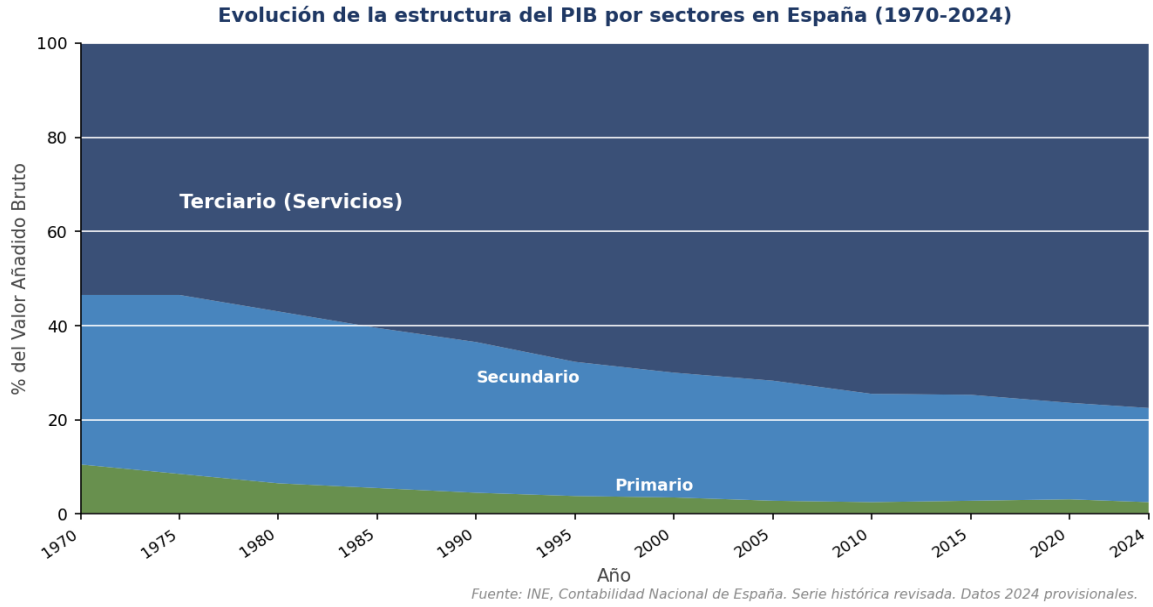
Principales destinos de las exportaciones españolas (2024). Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo / DataComex, 2024.

5. ¿Qué tendencia siguen los sectores de bienes y servicios?

La economía mundial lleva décadas experimentando un proceso de terciarización: los servicios ganan peso frente a la producción de bienes materiales. Esta tendencia tiene múltiples causas y consecuencias que es importante entender.

Mayor nivel de vida → más demanda de servicios Cuando una sociedad se enriquece, sus ciudadanos dedican una proporción creciente de su gasto a servicios: ocio, cultura, restauración, viajes, sanidad privada, formación. Los bienes materiales básicos ya están cubiertos y la demanda se desplaza hacia experiencias.	**Automatización industrial** Las máquinas y los robots sustituyen a los trabajadores en muchas tareas de fabricación. La industria produce más con menos empleados. El empleo que se pierde en la fábrica se reorienta, a menudo, hacia servicios que todavía requieren intervención humana.
Externalización (outsourcing) Las empresas industriales externalizan servicios que antes hacían internamente (contabilidad, limpieza, seguridad, informática, publicidad). Esto infla	**Globalización y servicios transfronterizos** Internet permite prestar servicios (software, diseño, consultoría, educación) desde cualquier parte del mundo a cualquier cliente. Esto ha multiplicado las

estadísticamente el sector servicios sin que haya habido necesariamente un cambio real en la producción.	exportaciones de servicios. España, por ejemplo, exporta servicios turísticos, financieros y de consultoría a todo el mundo.



Evolución de la estructura del PIB por sectores en España (1970-2024). Fuente: INE, Contabilidad Nacional.

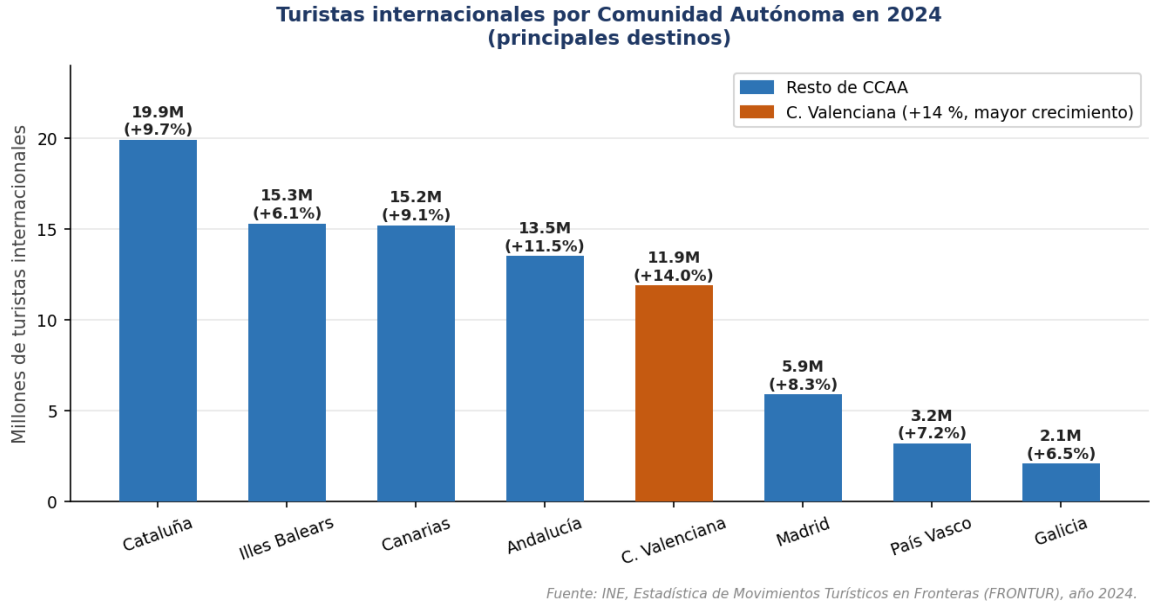
CONCEPTO CLAVE: Terciarización
Proceso por el que el sector servicios gana peso progresivamente en la economía de un país, tanto en su aportación al PIB como en el porcentaje de empleo que genera, a costa del sector primario y el sector secundario. Es la tendencia dominante en todos los países desarrollados desde la segunda mitad del siglo XX.

6. Impacto en el turismo

El turismo es una de las actividades más dinámicas del sector terciario y uno de los pilares de la economía española. En 2024, España vivió un año récord: visitaron el país 93,8 millones de turistas internacionales, un 10,1 % más que en 2023, según la estadística FRONTUR del INE. El gasto de esos visitantes ascendió a 126.282 millones de euros, un 16,1 % más que el año anterior, según el Ministerio de Industria y Turismo.

6.1 España, segunda potencia turística mundial

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), España es el segundo país del mundo en recepción de turistas internacionales, solo por detrás de Francia. En 2024, los tres principales mercados emisores fueron el Reino Unido (18,4 millones), Francia (12,9 millones) y Alemania (11,9 millones). La Comunitat Valenciana fue la comunidad con mayor crecimiento interanual en 2024, aumentando un 14 % hasta superar los 11,9 millones de visitantes internacionales.



Turistas internacionales por comunidad autónoma en 2024. Fuente: INE, FRONTUR 2024.



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-SA-NC

Turismo de sol y playa

6.2 Tipos de turismo

Turismo de sol y playa El modelo tradicional español. Las costas mediterráneas y canarias atraen a millones de veraneantes. Baleares, Canarias, Andalucía y la Comunitat Valenciana son los principales destinos. Es el motor histórico del turismo español, aunque plantea problemas de saturación y estacionalidad.	**Turismo cultural** Las ciudades históricas —Madrid, Barcelona, Sevilla, Granada, Toledo, Valencia— atraen a turistas por su patrimonio histórico-artístico. El Camino de Santiago, la Alhambra, la Sagrada Família o la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia son imanes internacionales.
Turismo rural y de naturaleza Crece en zonas de interior que buscan diferenciarse del litoral. Los Parques Nacionales, las rutas de senderismo y el agroturismo atraen a viajeros que buscan tranquilidad y contacto con la naturaleza.	**Turismo gastronómico y de negocios (MICE)** La gastronomía española es reconocida mundialmente: varios restaurantes españoles aparecen en la lista de los 50 mejores del mundo. El turismo de congresos, convenciones e incentivos

Favorece la economía de zonas en riesgo de despoblación.	(MICE) atrae a profesionales con mayor poder adquisitivo que el turista convencional.

Impactos positivos del turismo	Impactos negativos del turismo
Genera riqueza y empleo: en 2024 el sector turístico empleó a 2,6 millones de trabajadores en España. Impulsa infraestructuras (aeropuertos, carreteras, hoteles). Promueve el conocimiento y el intercambio cultural. Es una fuente clave de ingresos por divisas.	La saturación turística ("turismofobia") provoca conflictos en ciudades como Barcelona, Sevilla o Palma. El turismo masivo presiona el precio de la vivienda y desplaza a los residentes. Genera contaminación ambiental y degradación del paisaje si no se gestiona bien. Dependencia económica peligrosa ante crisis (COVID-19).

IMPORTANTE El turismo aporta riqueza, pero también plantea retos. La saturación de destinos como las islas Baleares, Barcelona o el Mediterráneo valenciano está generando debate sobre cómo regular los flujos turísticos, proteger el medioambiente y garantizar que los residentes no sean expulsados de sus barrios. El reto del siglo XXI es un turismo sostenible: que genere riqueza sin destruir los recursos (paisajes, playas, patrimonio) que lo hacen posible.

RETO 2 ¿Es el turismo masivo un problema o una solución para la Comunitat Valenciana? [→ ver respuesta al final].

La Comunitat Valenciana fue la comunidad que más creció en turismo internacional en 2024 (+14 %). Imagina que un grupo de vecinos de un municipio costero se queja de la saturación y pide limitar el turismo. Otro grupo, formado por dueños de hoteles y restaurantes, defiende que el turismo es el motor de la economía local. Usando los impactos positivos y negativos que has estudiado, escribe un argumento a favor y un argumento en contra de limitar el turismo, y propón una medida de turismo sostenible que pueda satisfacer a ambas partes.

7. Influencia de los sectores de comunicación

Las comunicaciones son el sistema nervioso del mundo moderno. Sin teléfono, internet, televisión o prensa, sería imposible coordinar la economía global, informarse, entretenerse o conectarse con otras personas. El sector de las telecomunicaciones y los medios de comunicación es uno de los de mayor crecimiento del siglo XXI.

7.1 Las telecomunicaciones

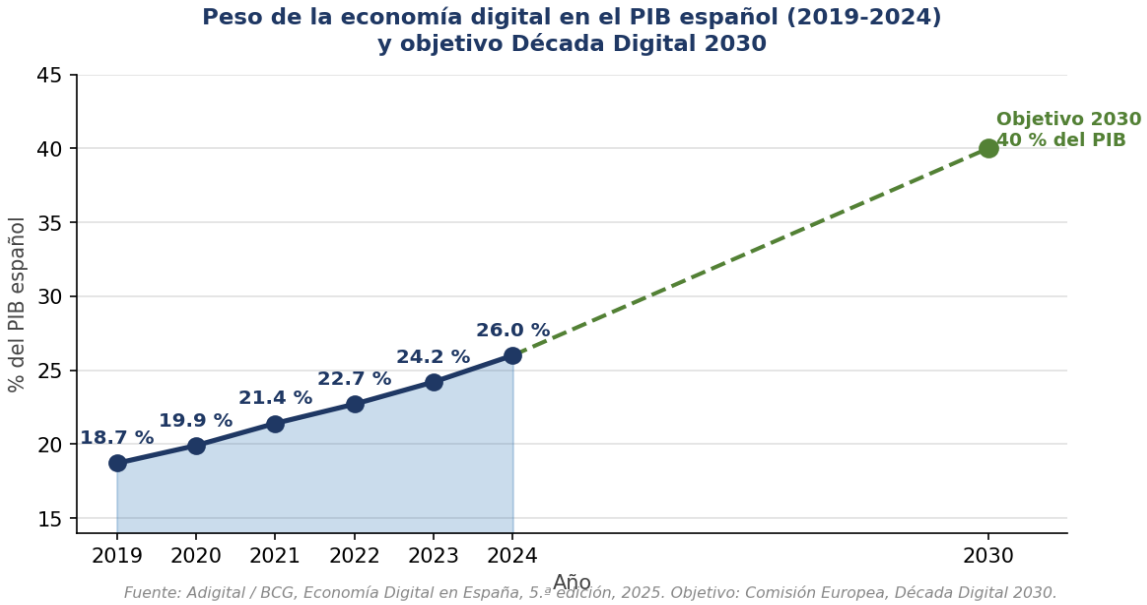
La revolución de internet	La telefonía móvil
En 2024, el 94 % de los hogares españoles tiene acceso a internet de alta velocidad, según datos del Informe Economía Digital en España (Adigital/BCG). Internet ha transformado el comercio (e-commerce), el trabajo (teletrabajo), la educación (e-learning), la banca (banca digital) y el entretenimiento (plataformas de streaming).	España supera los 50 millones de líneas de telefonía móvil, según el INE. El smartphone ha sustituido a la cámara, la agenda, el periódico, el mapa y el billete de transporte. Las aplicaciones móviles han creado modelos de negocio completamente nuevos: plataformas de reparto, taxis virtuales, redes sociales.

Los medios de comunicación

Prensa, radio, televisión e internet informan, forman la opinión pública e influyen en el consumo y la política. La prensa digital ha superado a la prensa en papel. Las redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube, X) han convertido a cualquier ciudadano en potencial generador de contenidos.

Impacto económico del sector TIC

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es uno de los de mayor valor añadido. En 2024, la economía digitalizada representó el 26 % del PIB español (414.000 millones de euros), según el informe de Adigital y Boston. n Consulting Group. Su crecimiento ha sido de más de 7 puntos desde 2019.



Peso de la economía digital en el PIB español (2019-2024). Fuente: Adigital/BCG, 2025.

CONCEPTO CLAVE: Telecomunicaciones

Conjunto de medios técnicos y servicios que permiten transmitir información a distancia: teléfono, internet, radio, televisión, satélite. Son la infraestructura básica sobre la que se apoya la economía digital y la globalización. Su desarrollo ha comprimido el espacio y el tiempo, haciendo posible la comunicación instantánea a escala planetaria.

8. Hacia un sector cuaternario

En las últimas décadas ha emergido lo que muchos economistas denominan el sector cuaternario: un conjunto de actividades basadas en el conocimiento, la investigación, la innovación tecnológica y la información. Si el sector terciario agrupa los servicios "tradicionales", el cuaternario engloba los servicios de mayor valor añadido e intensidad intelectual.

¿Qué incluye el sector cuaternario?

Investigación y Desarrollo (I+D), servicios de inteligencia artificial, tecnología de la información, consultoría estratégica, educación superior,

La economía del conocimiento

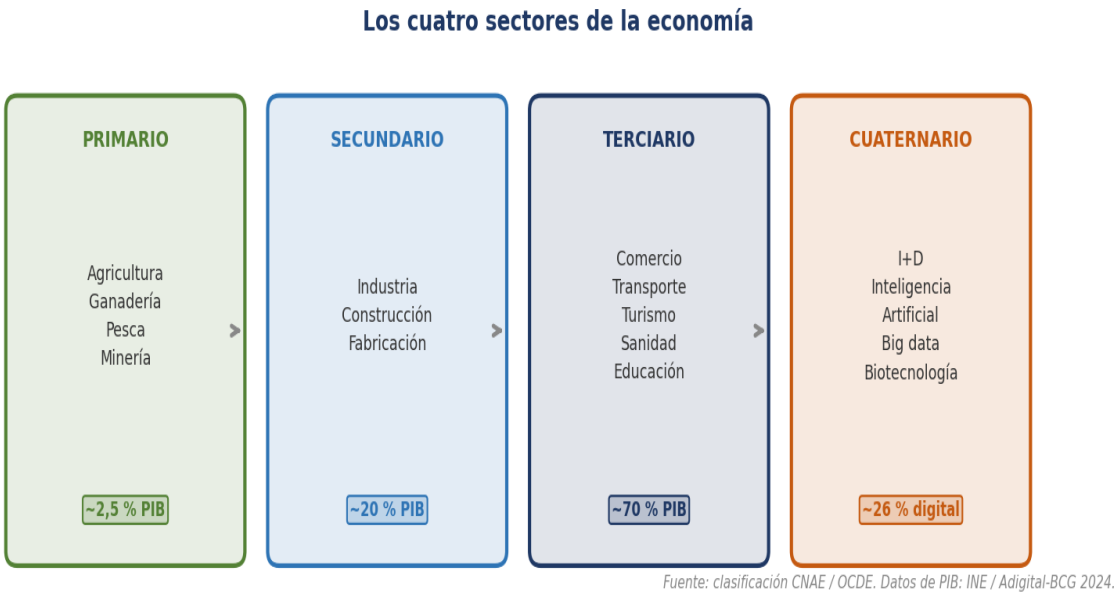
Se habla de "economía del conocimiento" cuando la creación, la distribución y el uso del saber son los principales motores del crecimiento. Los países que

biotecnología, farmacéutica avanzada, diseño de software y videojuegos, finanzas cuantitativas y análisis de datos masivos (big data). Son sectores donde el principal capital es el conocimiento y el talento humano.	lideran este modelo (Estados Unidos, Corea del Sur, Finlandia) tienen los niveles más altos de inversión en I+D, las mejores universidades y los trabajadores más cualificados. España apuesta por esta transición.

8.1 La inteligencia artificial y la digitalización en España

La inteligencia artificial (IA) está transformando el sector terciario y abriendo las puertas al cuaternario. En 2024, el 12 % de las empresas españolas de 10 o más empleados ya utilizaba IA en sus procesos, según el INE (por encima de la media europea del 8 % en 2023). El sector financiero lidera la digitalización, con un 45 % de digitalización de sus actividades, seguido de la energía (23 %) y la administración pública (13 %), según el informe Economía Digital en España de Adigital y BCG (2025).

Oportunidades del sector cuaternario	**Retos del sector cuaternario**
Crea empleos de alta cualificación y muy bien remunerados. Aumenta la productividad de toda la economía. Permite exportar conocimiento (software, patentes, servicios digitales). Reduce la dependencia del turismo y los sectores más vulnerables a las crisis.	Requiere una gran inversión en educación y formación. Genera brecha digital entre quienes tienen acceso a la tecnología y quienes no. Puede automatizar tareas y destruir empleos poco cualificados. En España, la falta de especialistas digitales es uno de los principales obstáculos: los especialistas TIC representan solo el 4,4 % del empleo total, frente al 4,8 % de la media europea (Informe Década Digital 2024, Comisión Europea).



Los cuatro sectores de la economía. Fuente: Clasificación CNAE/OCDE; INE; Adigital-BCG 2024.

IMPORTANTE España tiene como objetivo que la economía digital represente el 40 % del PIB en 2030, según la hoja de ruta de la Década Digital de la UE. Para lograrlo, el Gobierno ha diseñado un presupuesto de 26.700 millones de euros en digitalización e innovación (La Moncloa, 2024). Programas como el Kit Digital ya han concedido más de 310.000 ayudas a pequeñas y medianas empresas para impulsar su transformación digital.

RETO 3 ¿En qué sector trabajarás tú dentro de veinte años? [→ ver respuesta al final]

Piensa en una profesión que te interese o que hayas escuchado mencionar como "empleo del futuro" (programador de IA, gestor de datos, diseñador de experiencias digitales, biotecnólogo, gestor de turismo sostenible...). Clasifícala en el sector terciario o cuaternario y justifica tu elección. Luego reflexiona: ¿qué formación necesitarías para acceder a ese empleo? ¿Qué riesgos tiene esa profesión ante la automatización?

Glosario de conceptos clave

Los términos más importantes de esta unidad.

Concepto	Definición
Autopista ferroviaria	Sistema de transporte intermodal que permite subir camiones (con su carga) a vagones de tren para el tramo más largo del recorrido, reduciendo emisiones y costes.
Big data	Conjunto de técnicas para almacenar, procesar y analizar cantidades masivas de datos digitales con el fin de obtener información útil para la toma de decisiones.
Comercio electrónico	Compraventa de bienes y servicios realizada a través de internet. También llamado e-commerce.
Corredor de transporte	Ruta prioritaria de comunicación —terrestre, marítima o aérea— que conecta grandes centros de producción y consumo. El corredor mediterráneo es el más importante de España.
Descarbonización	Proceso de reducir o eliminar las emisiones de CO_2 y otros gases de efecto invernadero de la economía, incluyendo el transporte.
Economía del conocimiento	Modelo económico en el que la creación, distribución y uso del conocimiento son los principales factores de producción y fuentes de riqueza.
Exportación	Venta de bienes o servicios producidos en un país a compradores de otros países.
I+D (Investigación y Desarrollo)	Actividades orientadas a generar nuevos conocimientos científicos o tecnológicos y a aplicarlos en productos o procesos innovadores.
Importación	Compra de bienes o servicios producidos en otros países para ser usados o consumidos en el propio país.
Inteligencia artificial (IA)	Tecnología que permite a los ordenadores realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana: reconocimiento de imágenes, traducción, toma de decisiones o análisis de datos.
Logística	Conjunto de procesos para planificar, gestionar y controlar el flujo de bienes, servicios e información desde el origen hasta el consumidor final de forma eficiente.
Outsourcing	Externalización: Decisión…).

Concepto	Definición
PIB (producto interior bruto)	Valor monetario total de todos los bienes y servicios producidos en un país durante un año. Es el indicador económico más utilizado para medir el tamaño de una economía.
Sector cuaternario	Conjunto de actividades económicas basadas en el conocimiento, la investigación, la innovación tecnológica y el procesamiento de información. Incluye I+D, IA, software, biotecnología y análisis de datos.
Sector terciario	Conjunto de actividades que producen servicios (no bienes materiales): comercio, transporte, turismo, educación, sanidad, comunicaciones, finanzas y administración pública.
Sostenibilidad	Capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer los recursos que necesitarán las generaciones futuras. En el turismo, implica respetar el medioambiente y la cultura local.
TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)	Conjunto de tecnologías (internet, telefonía, software, hardware) que permiten transmitir, almacenar y procesar información digital.
Terciarización	Proceso por el que el sector servicios gana peso creciente en la economía de un país, tanto en aportación al PIB como en generación de empleo.
Turismo masivo	Afluencia de un número muy elevado de turistas a un destino que puede superar su capacidad de acogida y causar impactos negativos sobre el medioambiente, los precios y la calidad de vida de los residentes.
Turismo sostenible	Modelo de turismo que busca minimizar los impactos negativos ambientales y sociales, garantizar el bienestar de las comunidades locales y preservar los recursos naturales y culturales para el futuro.
Última milla	Último tramo de la cadena logística: el que va desde el almacén o centro de distribución hasta el domicilio del cliente final. Es el tramo más costoso y complejo del comercio electrónico.

Anexo: Retos resueltos

Inténtalo tú primero. Si has leído bien el tema, tienes todo lo que necesitas.

Reto 1. ¿Qué pasaría si durante un mes se interrumpiera todo el transporte por carretera en España?

✓ **RETO SUPERADO** Consecuencias económicas: los supermercados y mercados se quedarían sin stock en pocos días, porque el 95 % de las mercancías se distribuye por camión. Las fábricas pararían al no recibir materias primas ni poder enviar sus productos. Las pérdidas económicas serían enormes. Consecuencias para el abastecimiento: Las ciudades, que no producen alimentos, dependen completamente de los camiones para abastecerse. Ciudades como Madrid o Barcelona sufrirían escasez de productos frescos en menos de 72 horas. Consecuencias en otros sectores: El turismo se vería afectado porque los autobuses turísticos y los transfers de hotel no funcionarían. El sector de la construcción pararía por falta de materiales. La agricultura no podría sacar sus cosechas al mercado.

Reto 2. ¿Es el turismo masivo un problema o una solución para la Comunitat Valenciana?

✓ **RETO SUPERADO Argumento** a favor de limitar el turismo: el turismo masivo en la costa valenciana eleva los precios de la vivienda y los alquileres, dificultando el acceso a la vivienda para los residentes. La saturación en playas y núcleos urbanos deteriora el medioambiente y la calidad de vida local. Si el modelo es insostenible, puede destruir a largo plazo el propio atractivo turístico. Argumento en contra de limitar el turismo: el turismo es el principal motor económico en muchos municipios costeros valencianos; crear límites abruptos destruiría empleos y negocios locales. La Comunitat Valenciana creció un 14 % en turismo internacional en 2024, aportando miles de millones de euros a la economía regional. Medida de turismo sostenible: una tasa turística vinculada a la recuperación medioambiental, combinada con la promoción del turismo de interior y de temporada baja para descongestionar el litoral en verano.

Reto 3. ¿En qué sector trabajarás tú dentro de veinte años?

✓ **RETO SUPERADO** Respuesta abierta y personal. Lo esencial es que el alumno o alumna identifique correctamente si la profesión elegida pertenece al sector terciario (servicios) o al cuaternario (conocimiento e innovación), y justifique con argumentos del tema: por ejemplo, un gestor de datos trabaja en el sector cuaternario porque su principal input es el conocimiento y la tecnología; necesita formación universitaria en informática o estadística; está relativamente protegido frente a la automatización porque diseña sistemas, no solo los usa. También es válido elegir una profesión del terciario (enfermero/a, hostelería, logística) y reflexionar sobre cómo la digitalización la transforma.